



Одна голова хорошо, а две — лучше. Этую народную мудрость блестяще подтверждает tandem руководителей типографии «Синэл» Вадим Цибизов (генеральный директор) и Дмитрий Петров (директор дизайн-студии). Их предприятие давно и прочно закрепилось на полиграфическом рынке и продолжает динамично развиваться. Давние деловые партнеры рассказали нашему изданию о своей типографии, коллективе и ближайших планах.



— Как вы пришли в полиграфию, если не секрет?

Вадим Цибизов: Да, можно сказать, случайно — по образованию я юрист.

Дмитрий Петров: А я инженер, окончил ЛЭТИ, куда поступил после тридцатой школы (сегодня физико-математический лицей № 30. — Примеч. ред.).

— То есть специального образования у вас нет?

В. Ц.: Зато у нас большой опыт практической работы — мы работаем на рынке полиграфии уже больше 10 лет.

— А с чего начиналась ваша совместная деятельность? Вы знакомы чуть ли не с юности, но учились в разных вузах...

Д. П.: У нас гаражи были по соседству.

В. Ц.: Сначала занимались другим бизнесом — перегоняли машины из за границы. Некоторое время все складывалось здорово, удалось даже скопить какие-то деньги, но потом государство перекрыло кислород в этой сфере — пришлось решать, что делать дальше.

— Сразу же подумали о типографии?

Д. П.: Все очень удачно сложилось. От знакомых мы узнали о продаже небольшой типографии. Дальше посмотрели, поговорили о цене, взвесили недостатки и преимущества, большое внимание уделили изучению перспектив рынка.

В. Ц.: Эта типография не отличалась особо хорошим оборудованием, многие производственные процессы выполнялись вручную, но для начала нам вполне подходила. Мы подумали и согласились.

— Не побоялись заняться незнакомым делом? Неужели на первом этапе не было никаких сложностей или даже провалов?

В. Ц.: Да замечательно все было! (Смеется). Это сейчас Интернет и разные гаджеты отбирают у нас хлеб, а в те времена ставка делалась только на бумажные носители. Пошла первая реклама, брошюры, листовки — в общем, заказы были.

Д. П.: Без трудностей, конечно, не обошлось — приходилось учиться на собственных ошибках, порой кое-что переделывать... Например, печатали журнал с красивой цветной обложкой, которая состояла из разных фотографий,

ну а далее последовала «грамотно» поставленная задача резчику — и обложка была порезана на эти фотографии.

Но время шло, работа кипела, опыт набирался.

В. Ц.: Поскольку рынок требовал движения вперед, у конкурентов появлялось современное дорогостоящее оборудование — не чета нашему — нужно было активно перестраиваться. И опять удача. Две замечательные женщины, владевшие типографией, основанной в 1995 году и оснащенной современным оборудованием, с отлично выстроенной технологической цепочкой решили отойти от дел. В результате сделка состоялась! Для нас это был большой прорыв и за вполне приемлемую для нас цену.

— Ваша типография размещается на этой территории с самого основания. Не напрягает такой строгий пропускной режим? Мы к вам как на секретный объект пробирались...

Д. П.: А это и есть секретный объект — площади принадлежат оборонному заводу. Мы за столько лет привыкли к строгостям, но даже такие меры не





спасают от хищений. Страшно представить, что было бы без них!

— А коллектив у вас постоянный? За 20 лет, наверное, весь персонал поменялся?

В. Ц.: Вы, наверное, удивитесь, но многие наши сотрудники работают в типографии с самого ее основания. Зачем менять что-то хорошее, верно? Если кто и ушел, то по личным обстоятельствам — всё в жизни бывает.

— У вас большой штат?

В. Ц.: Не очень — 40 человек.

Д. П.: Тут еще вот какой момент: персонал подобрать не так уж просто. Хороших менеджеров, например, днем с огнем не сыщешь, здесь нужен особый талант, помноженный на работоспособность. Сейчас у нас их четверо, но планируем взять еще людей.

Со специалистами печатного производства тоже проблема — иногда создается впечатление, что их нигде не готовят.

Не стоит забывать, что полиграфия — не самая высокооплачиваемая отрасль, и если человек с самого начала не устроился по специальности, а волею судеб нашел другую работу, то он, как правило, не возвращается. Правда, у нас работают студенты — надеемся, что вырастим в своем коллективе настоящих профессионалов.

— А вообще важен ли для клиентов профессионализм, допустим, дизайнеров?

В. Ц.: Конечно, важен, но почему-то заказчик всегда в финансовом плане недооценивает предпечатную подготовку и думает, что это все очень просто, а на самом деле «как отмеришь, так и отрежешь». В основном

заказчики стремятся сделать всё побыстрее да подешевле и не хотят оплачивать услуги специалистов высокого уровня. И это, безусловно, влияет на нашу кадровую политику.

— Вы строгие руководители? Существует ли у вас на предприятии какая-то система штрафов?

В. Ц.: О том, какие мы руководители, лучше спросить у наших подчиненных. Что касается штрафов... Если очевидна личная вина или халатность работника, то иногда снимаем какие-то деньги. Мы взрослые люди, и каждый должен добросовестно выполнять свои обязанности, осознавать степень собственной ответственности.

— Неужели не остается времени на какие-то увлечения, хобби?

Д. П.: Бизнес, конечно, отнимает много времени, но я вот люблю кататься на велосипеде, раньше, когда жил поближе, на работу ездил летом. Утром так приятно прокатиться по парку! Еще увлекаюсь лыжами, однако в этом году погода разочаровала — снег выпал только к середине зимы. В Коробицыно, где я обычно катаюсь, пейзаж нерадостный — не возникает никакого желания съехать с горы. Летом каждую неделю играю в футбол, благо поле недалеко от работы.

— Кстати, компания «Берег» уже много лет проводит свой футбольный турнир. Может, примете в нем участие? Нам нужны хорошие игроки...

Д. П.: Прекрасно знаю про ваш чемпионат и не исключаю, что когда-нибудь в нем сыграю.

В. Ц.: А я охотник. Люблю побродить с ружьем по лесу, иногда и добыча случается — утка, заяц или даже кабан.

— С собакой на охоту ходите?

В. Ц.: Да я сам лучше любой собаки! (Смеется).

— Но вернемся к полиграфии. Она изменилась за те годы, что вы ею занимаетесь?

В. Ц.: Конечно! Про Интернет и электронные носители мы уже говорили... Тенденция такова, что всё меньше становится узкопрофильных типографий, теперь они делают разнообразную продукцию — календари, брошюры, буклеты, листовки.

— И вы тоже все это выпускаете?

Д. П.: И это, и многое другое. Рынок стал уходить в малотиражную продукцию и, как следствие, — в цифровую печать. По этим причинам мы недавно установили новую цифровую печатную машину Xerox. Она появилась на рынке только с 2013 года и выдает отпечатки фотографического качества. Кроме того, я возглавляю дизайн-студию, которая воплотит в готовый продукт все пожелания клиента. Скажем, пришел человек к нам с еще не оформленной идеей, замыслом, а мы предлагаем ему различные решения — так что в итоге все довольны. Изменения, кстати, коснулись всех областей, в том числе и рекламы. Она тоже в основном «ушла» в Интернет, поэтому нельзя недооценивать значимость сайта компании. Мы уделяем ему самое пристальное внимание. Вот разместили там калькулятор (собственного изобретения), что очень удобно: теперь заказчик сам может посчитать стоимость работ и оценить свои возможности — все прозрачно как для менеджеров, так и для клиентов. Для наших коллег — рекламных агентств и издательств — разработана система скидок.





— Ну и не можем не поинтересоваться вашими планами...

В. Ц.: О, планов у нас, что называется, громадьё! Во многом они касаются оборудования. Сейчас мы печатаем на машинах RYOBI 524 HXX, KBA PERFORMA 66. Собираем книги и журналы на листоподборочном комплексе HORIZON VAC100, склеиваем толстые книги и журналы на термоклеевой машине HORIZON BQ-270. Не секрет, что это очень дорогая техника, но мы готовимся в ближайшее время ее обновить или модернизировать, если не целиком (это вряд ли возможно), то хотя бы частично. Это позволит нам расширить ассортимент своей продукции, сделать ее качество еще лучше. В данный момент по апгрейду ведутся переговоры с

компанией Heidelberg.

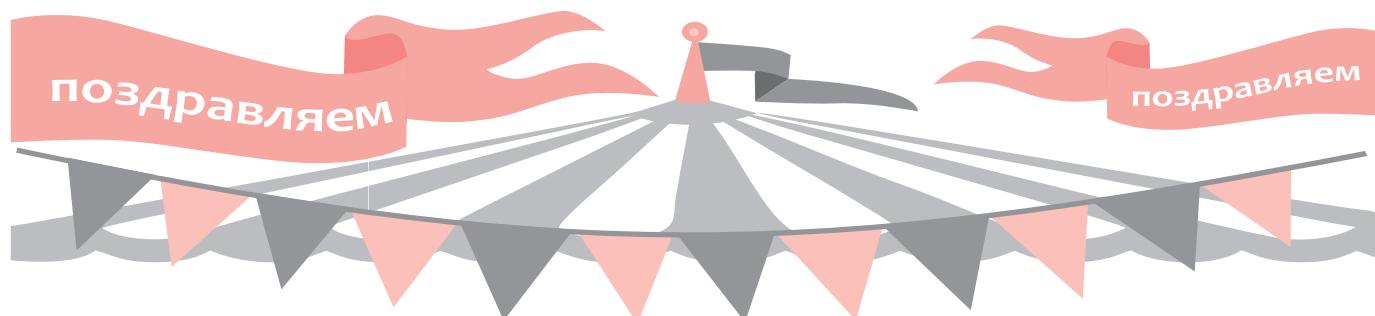
Д. П.: Нам бы хотелось, чтобы любой ремонт, если в нем возникнет необходимость, осуществлялся без проволочек. А то знаете, как бывает: ждешь деталь из Москвы, например, неделю или две — легче ее на месте выточить. (Улыбается). Вот такие планы.

Р. С. Когда мы знакомились с производственными мощностями типографии «Синэл», Вадим Цибизов рассказал забавную историю:

— Однажды мы получили от «Ленфильма» заказ на изготовление долларов для какой-то картины. На каждой купюре очень мелкими буквами было написано «Ленфильм» и «не для продажи» — в общем, все как

положено. И надо же такому случиться, что, когда из машины вылезали листы с этими самыми долларами, к нам за чем-то зашел милиционер. Надо отдать ему должное: на его лице не дрогнул ни один мускул. Через некоторое время напряженного молчания представитель власти произнес: «А мне дадите немножко?» Мы осознали, что он всё понял правильно. Тогда я с улыбкой открыл сейф и вручил нашему гостю две пачки недавно отпечатанных «зеленых».

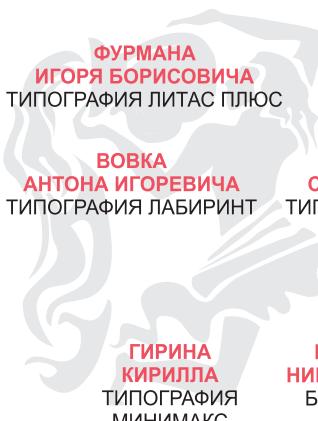
В общем, мы убедились: в типографии «Синэл» с оптимизмом смотрят в будущее и не сомневаются, что полиграфия в ближайшие годы не только не сдаст своих позиций, но и будет активно развиваться.



Наступает февраль, и год синей деревянной Лошади уже стучится в наши дома, обещая каждому знаку зодиака эффективное решение проблем уходящего «змеиного» года. Лошадь поможет отказаться от никому не нужных правил и запретов, по-новому взглянуть на окружающий мир. Для многих 2014-й станет временем страстных романов — и это тоже влияние Лошади. Правда, в отношениях, начавшихся в год деревянной Лошади, будут присутствовать не только сильные чувства, но и элемент здорового расчета. Впрочем, это не так уж плохо! Ну а что касается успехов в карьере, то они обязательно придут — недаром же говорят: «Работает как лошадь». Но не стоит впадать в эйфорию: нужно помнить о том, что чудеса случаются только в сказках... Замечательного года Лошади вам, дорогие читатели, а февральским именинникам — море наилучших пожеланий и мешок подарков!

С Днем Рождения, дорогие друзья!

Поздравляем любознательных, свободолюбивых, утонченных Водолеев...



ФУРМАНА
ИГОРЯ БОРИСОВИЧА
ТИПОГРАФИЯ ЛИТАС ПЛЮС

ВОВКА
АНТОНА ИГОРЕВИЧА
ТИПОГРАФИЯ ЛАБИРИНТ

БОРИСОВУ
НАТАЛЬЮ СЕРГЕЕВНУ
ТИПОГРАФИЯ АКРОС

ПАРАСКЕВУ
СЕРГЕЯ ГЕОРГИЕВИЧА
ТИПОГРАФИЯ ГРЕЙТ ПРИНТ

КРАСОВСКУЮ
ИРИНУ ГРИГОРЬЕВНУ
ТИПОГРАФИЯ ДИТОН

РУМЯНЦЕВА
МАКСИМА РОБЕРТОВИЧА
ПЕРВЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКО-
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ХОЛДИНГ

ДЕНИСОВУ
АЛЛУ
ТИПОГРАФИЯ
КАПЛИ ДОЖДЯ

ШВАЙКО
МАРИЮ ФРАНЦЕВНУ
ТИПОГРАФИЯ ФЕНИКС

Поздравляем мудрых, артистичных, сострадательных Рыб...

ГИРИНА
КИРИЛЛА
ТИПОГРАФИЯ
МИНИМАКС

НИКОЛЬСКУЮ
НИНУ ВИКТОРОВНУ
БЮРО ДИЗАЙНА
И РЕКЛАМЫ

ДУТОВУ
ЕЛЕНУ
ТИПОГРАФИЯ
МОБИ ДИК

АЛЕКСАНЯНА
НОРАЙРА БАБКЕНОВИЧА
ТИПОГРАФИЯ
АБРИКОС

БЕРЕЗКИНУ
ГАЛИНУ СТЕПАНОВНУ
ТИПОГРАФИЯ
КОЛОРИТ

